**ENTREGA: Diseño y Maquetado de Interfaz de Usuario**

*Objetivos de la entrega*

* Incorporar nociones de Diseño UI/UX.
* Incorporar nociones de maquetado Web a través de un lenguaje de marcado como HTML5.
* Incorporar nociones de aplicación de estilos sobre maquetas Web a través de CSS.

*Alcance*

* Diseño y maquetado de interfaces de usuario.

*Unidades del Programa Vinculadas*

* Unidad 4: Diseño de Interfaz de Usuario.

*Dominio*

Nuestro sistema contará con una interfaz web que podrá ser accesible por colaboradores y administradores de la plataforma. Para eso se requiere diseñar y maquetar las interfaces de usuario para los siguientes requerimientos:

**Acceso**

1. El sistema debe contar con una *landing page[[1]](#footnote-0)* accesible públicamente que permita:
   * Presentar el propósito y objetivos de MetaMapa.
   * Mostrar ejemplos destacados de colecciones y hechos.
   * Incluir enlaces de acceso a:
     1. Visualización de hechos sin login.
     2. Registro o inicio de sesión para contribuyentes y administradores.
     3. Información legal y de privacidad.
2. El sistema debe permitir el acceso anónimo para visualizar hechos y colecciones.
3. El sistema debe mostrar los hechos en un mapa interactivo y permitir ver sus detalles al hacer clic en cada marcador.
4. El sistema debe permitir el registro de contribuyentes con nombre obligatorio, y otros datos opcionales.
5. El sistema debe permitir el inicio de sesión de contribuyentes y administradores.

**Visualizador**

1. El usuario visualizador debe poder acceder a un listado de colecciones disponibles.
2. El usuario visualizador debe poder filtrar los hechos dentro de una colección por fecha, ubicación, categoría y fuente.
3. El usuario visualizador debe poder alternar entre modo de navegación curado e irrestricto.
4. El usuario visualizador debe poder visualizar detalles de un hecho, incluyendo ubicación, contenido multimedia y fuente.
5. El usuario visualizador debe poder generar solicitudes de eliminación de hechos con una justificación mínima de 500 caracteres.

**Contribuyente**

1. El contribuyente (registrado o anónimo) debe poder subir nuevos hechos a través de un formulario que permita adjuntar título, descripción, categoría, ubicación, fecha, y multimedia.
2. El contribuyente registrado debe poder editar los hechos que haya creado, dentro de un plazo de 7 días.
3. El contribuyente debe poder generar solicitudes de eliminación de hechos existentes.

**Administrador**

1. El administrador debe poder acceder a un panel de control con resumen de actividad (hechos, fuentes, solicitudes de eliminación).
2. El administrador debe poder crear, editar y eliminar colecciones.
3. El administrador debe poder configurar fuentes (estáticas, dinámica y proxy) asociadas a una colección.
4. El administrador debe poder configurar el algoritmo de consenso para cada colección.
5. El administrador debe poder aprobar, rechazar o aceptar con modificaciones los hechos subidos por contribuyentes.
6. El administrador debe poder aprobar o rechazar solicitudes de eliminación de hechos.
7. El administrador debe poder importar hechos desde archivos CSV con más de 10.000 entradas.

*Entregables*

1. ***Maquetado*** *de las interfaces de usuario requeridas.*
2. ***Implementación*** *en HTML de las interfaces de usuario con aplicación de estilos, considerando la navegabilidad entres las interfaces.*

*Consideraciones*

* **UI orientada a la usabilidad:** La interfaz de usuario debe ser diseñada bajo principios de usabilidad heurística, priorizando una curva de aprendizaje mínima para usuarios sin experiencia previa.
* **Arquitectura de navegación optimizada:** Se debe implementar un sistema de rutas y jerarquías que permita acceder a funcionalidades clave con una profundidad de navegación máxima de tres niveles.
* **Familiaridad del diseño:** El diseño debe adherirse a *design patterns* establecidos en sistemas similares (por ejemplo: [Material Design](https://m2.material.io/components) y [Human Interface Guidelines](https://developer.apple.com/design/human-interface-guidelines)) para aprovechar modelos mentales existentes.
* **Soporte de *microcopy* y ayudas visuales**: Los flujos críticos deben incluir etiquetas, *tooltips*, *placeholders* y *onboarding hints* que faciliten el entendimiento funcional del sistema.
* **Gestión de estados e interacciones:** Toda acción del usuario debe estar acompañada por notificaciones no intrusivas (*toasts, modals, banners*) que informen resultados o errores.
* **Indicadores asincrónicos:** Se deben renderizar *loaders*, *skeleton screens* o *spinners* durante procesos que impliquen latencias perceptibles por parte del usuario (mayores a 300ms).
* **Layout adaptable (*responsive*):** La UI debe implementarse utilizando *media queries*, *flexbox* o sistemas de grillas que garanticen adaptabilidad fluida entre breakpoints móviles, tablet y desktop.
* **Integridad funcional cross-device:** Todos los componentes interactivos deben permanecer accesibles y operables sin distorsión o superposición, independientemente del tamaño o resolución de pantalla.
* **Cumplimiento de normas WCAG:** Se deben seguir las Web Content Accessibility Guidelines (mínimo nivel AA), incluyendo soporte ARIA, foco visible y estructuras semánticas HTML correctas.
* **Interacción móvil optimizada:** Todos los elementos clickeables deben respetar una *hit* área mínima de 48x48px, según recomendaciones de accesibilidad en entornos táctiles.
* **Estilo visual unificado:** El diseño debe regirse por un sistema que asegure coherencia visual en *tokens* de diseño (colores, tipografías, espaciados y bordes).

*Links de interés*

* [***Diseño y Maquetado Web - Parte I***](https://drive.google.com/file/d/1Y4qxfL_2kYGCYKo68LMqd89Qx2ueCTbM/view?usp=sharing)
* [***Diseño y Maquetado Web - Parte II***](https://drive.google.com/file/d/1CCSOzI6MzzIbrChUN-oy-HcjVaYrqaYX/view)
* [***Seminario UX/UI***](https://drive.google.com/file/d/10DKuN0k0Ttmfbajk_nFrgJz4EBqmwDkW/view?usp=drive_link)
* [***Heurísticas de Nielsen***](https://www.uifrommars.com/10-reglas-heuristicas-como-aplicarlas/)
* [***Laws of UX***](https://lawsofux.com/es/)
* [***Web Content Accessibility Guidelines***](https://www.w3.org/TR/WCAG21/)

1. El término landing page significa **página de aterrizaje o de destino**. Su misión es ser el lugar donde “aterrizan” los usuarios luego de interactuar con una campaña de atracción que los lleva a la plataforma web. [↑](#footnote-ref-0)